

I'mEvolution: l'agenzia seo che aiuta le aziende a vendere online

25 ottobre 2021 | 11.39

LETTURA: 4 minuti



i'm evolution

Reggio Emilia, 25 Ottobre 2021- Negli ultimi anni il **settore e-commerce** ha messo a segno una crescita costante, accompagnando lo sviluppo del mondo digitale e offrendo nuove opportunità per le aziende.

Secondo l'Osservatorio eCommerce B2C della School of Business del Politecnico di Milano, nel 2020 il commercio elettronico ha superato i 30 miliardi di euro in Italia, con un **aumento del 31%** degli acquisti online di prodotti e un giro d'affari di 23,4 miliardi di euro.

Per **aiutare le imprese a vendere online**, l'**Agenzia SEO I'mEvolution** propone un approccio differente rispetto alle soluzioni disponibili nel settore, mettendo a disposizione delle aziende un supporto personalizzato per la creazione condivisa di strategie digitali vincenti. Grazie ad **oltre 18 anni di esperienza nel campo del web marketing**, la web agency è in grado di assistere ogni tipologia di business, comprese le aziende che operano in contesti complessi e particolarmente competitivi.

l'mEvolution dispone di competenze altamente specializzate e un team di professionisti esperti in ogni campo dell'online marketing, per questo motivo è in grado di fornire **assistenza a 360 gradi** alle imprese che vogliono migliorare il proprio business.

Le attività di consulenza e collaborazione spaziano dal content marketing alla promozione tramite strumenti come **Social Ads e Google Ads**, con un focus sulle **strategie SEO** per l'ottimizzazione della presenza online in ambito globale e locale.

Il connubio tra SEO e advertising per aumentare le vendite online

Nonostante il boom dei social network, il **sito web** rimane lo strumento principale per qualsiasi azienda, un punto di riferimento essenziale per ogni business nel mondo digitale moderno.

Il portale è il **canale prioritario** per la gestione della comunicazione e del marketing dell'impresa, allo scopo di aumentare l'autorevolezza e trasmettere correttamente i valori del brand. Si tratta di aspetti fondamentali per vendere su internet, creando un **rapporto di fiducia tra l'azienda e i clienti potenziali**.

Inoltre, è indispensabile che il sito web sia **ben posizionato sui motori di ricerca**, affinché sia presente nelle ricerche in target effettuate dagli utenti, con prestazioni ottimali per garantire un tasso di conversione elevato e sfruttare ogni visita in modo profittevole. Per questo motivo gli esperti di l'mEvolution forniscono servizi dedicati per l'**ottimizzazione dei siti web** e degli store online degli e-commerce, con strategie incentrate sull'aumento della visibilità, il miglioramento della userexperience e l'acquisizione di autorevolezza, anche tramite attività di link building e digital PR.

Per incrementare le vendite è essenziale pianificare anche strategie accurate di promozione online, utilizzando gli strumenti più utili per **aumentare il giro d'affari** e ottenere risultati importanti in termini di fatturato e profitti. L'agenzia l'mEvolution supporta da oltre 18 anni le aziende con **servizi per la gestione di campagne Google Ads**, per aiutare le imprese a veicolare un messaggio corretto alle persone giuste, portando **traffico in target** ai canali aziendali per **incrementare il ROI e i guadagni**.

La costruzione di una **strategia efficace di advertising** richiede un'accurata analisi del mercato, per capire quali sono gli obiettivi da raggiungere e gli investimenti necessari per ottenere risultati adeguati.

Il processo richiede esperienza e competenze specifiche, per essere in grado di **creare campagne di successo**, monitorando ogni attività in modo preciso per ottimizzare continuamente la strategia e ottenere

prestazioni importanti e costanti nel tempo.

Il vantaggio di rivolgersi ad un'unica agenzia per SEO e SEM

Delegare le attività di **web marketing** ad aziende o professionisti diversi spesso non è la soluzione migliore, in quanto si creano delle barriere che non favoriscono la collaborazione e penalizzano i risultati finali.

Al giorno d'oggi, infatti, è importante avere una **strategia integrata e multicanale**, sfruttando tutti gli strumenti disponibili per aumentare le vendite e costruire un business profittevole, resiliente e sostenibile nel lungo termine.

Dal 2003 l'mEvolution collabora con grandi aziende e PMI per fornire ai propri clienti un **ventaglio di servizi completo**, occupandosi di tutte le attività legate alla strategia digitale con l'obiettivo di ottenere una crescita del business stabile e duratura.

In questo modo, si possono acquisire **risultati concreti**, attraverso un'azione coordinata tra tutte le attività SEO e SEM indispensabili per trasformare un'azienda in un'impresa competitiva nello scenario digitale.

L'agenzia è il partner ideale per gli imprenditori che vogliono cogliere le opportunità del digital marketing, usufruendo delle migliori competenze in questo settore e di un **approccio professionale e umano**, lavorando in collaborazione con esperti qualificati in grado di fornire un supporto essenziale nell'evoluzione del business.

Si tratta di un processo continuo, in cui bisogna creare un brand forte e riconosciuto dagli utenti ottimizzando ogni aspetto dell'infrastruttura digitale, affinché sia capace di offrire ai clienti la migliore customerexperience possibile per trarne il **massimo vantaggio economico**.

Per maggiori informazioni

Sito web: <https://www.imevolution.it/>